

お客さま本位の業務運営方針

The poster features a dark blue background with a network of glowing blue lines and dots. At the top left, the text 'Honda Cars Aichi' is written in large white and red letters, with 'ホンダ カース アイチ' in smaller red characters below it. To the right, 'Honda Cars 愛知 2030ビジョン' is written in white. Below this, 'Human Connecting Action' is written in large white and red letters, with 'ヒューマン コネクティング アクション' in smaller white characters below it. In the center, there is a block of Japanese text: '社会やお客様と心がつながるまで“大きなお世話”をすることで、生活の可能性を拡げ、感動あふれる日々を提供することにチャレンジします。これからも愛知県下最大級（70拠点）の広域ネットワークでお客様のカーライフをサポートいたします。' To the right of this text is a cartoon character named 'カーディーくん' (Car Dealer-kun), a small figure with a yellow head and red body, holding a steering wheel. Below the text and character are three images of Honda cars: a white hatchback on the left, a white van and a dark van in the center, and a blue kei car on the right. The background of these images shows a cityscape with buildings and greenery.

弊社は「社会やお客様と心がつながるまで“大きなお世話”をすることで、生活の可能性を拡げ、感動あふれる日々を提供することにチャレンジする」ことを掲げ、自動車保険についても以下の方針にて、業務に取り組んで参ります。

- 方針1 弊社でのご加入有無に関わらず『保険証券診断によるアドバイス』を行います
- 方針2 ご継続のご案内を早期に行い、保険証券を早期にお届けすることに努めます
- 方針3 営業職に関わらず、保険のアドバイスができるよう、教育を行います